

2024年春節大型連休 中国人の訪日旅行最新動向

2024

2024.2.22 (木) 10:30～12:00



秦雯氏
保晟国際旅行社有限公司
商品企画マネージャー



馮洁氏
日本航空公司
グローバル販売部
販売推進室マネージャー



王璇氏
一般社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

本日のプログラム

10:30-10:40 開場挨拶

日中ツーリズムビジネス協会 代表理事 王璇 氏

10:40-11:05 2024年春節中国訪日旅行の現状と動向

保晟国際旅行社有限公司商品企画マネージャー 秦雯 氏

11:05-11:20 2024年日中航空路線回復の現場と取り組み

日本航空公司グローバル販売部販売推進室マネージャー 馮洁 氏

11:20-11:30 対談セッション&質疑応答

11:30-12:00 1on1個別交流(要予約・有料セッション)

01

日中ツーリズムビジネス協会
代表理事 王旋 氏

代表紹介

ENtrance株式会社代表取締役
一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会代表理事
中国語通訳案内士。岩手県雫石町観光大使。
観光庁認定インバウンド地方誘客促進専門家
日本政府観光局(JNTO)中国市場戦略アドバイザー

2011年 上海海同済大学日本語専攻と復旦大学のジャーナリズム副専攻卒。
早稲田大学院にて、日中政治関係とメディア報道について研究。

2014年 早稲田大学政治学研究科修士課程修了後、組織コンサルティング会社に入社。
企業理念策定プランナーとして活動、社内 MVPを獲得するなど大きく貢献。

2016年 インバウンドコンサルタントとして、各業種のマーケティング戦略立案を担当。

2017年 やまところ入社し、インバウンド全般に関する事業開発。
及び企業や行政の中華圏インバウンド戦略コンサルティングに従事。

2018年 岩手県雫石町観光大使に就任し、スキーインバウンドの誘致に注力
「日中ツーリズム企業家倶楽部」創設し、第1回日中ツーリズムサミットをプロデュース

2019年 ENtrance(株)設立
(一社)日中ツーリズムビジネス協会を、JTBとCtirpらと共同設立

王璇 WangXuan



02

協會概要

社団概要

一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会 | 中日文化旅游商务促进会



中国共創で、日本経済を活性化せよ

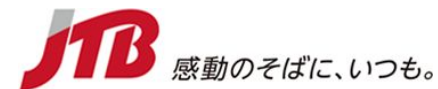
第5期 理事会体制



日本テーマ型旅行
予約サイト[探蜜堂]運営
代表理事
王 璇
ENtrance株式会社
代表取締役
日中ツーリズムビジネス協会代表理事。



理事長
坪井泰博
IBリーディング代表
元JTB取締役2020年日中ツーリズムビジネス
協会顧問就任



日本最大
旅行エージェント
理事
城戸 吾郎
株式会社JTB
執行役員
1987年(株)JTB入社。
2020年より現職。



マルチQRコード
決済サービス「StarPay」提供
理事
李 剛
株式会社ネットスターズ
代表取締役社長
2009年にネットスターズを設立。2015年に
「StarPay」開発・提供開始。



日本発唯一の
国際カードブランド運営会社

理事
金子 佳喜
株式会社ジェーシービー
常務執行役員

2018年、株式会社ジェーシービーに入社
し、2020年より現職。



日本最大最長
航空会社

理事
中野 星子
日本航空株式会社
執行役員

1982年株式会社日本航空入社。
2021年より現職。



日中エンターテインメント
動画コンテンツ提供

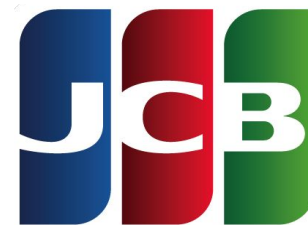
理事
分部 悠介
株式会社ぬるぬる
代表取締役社長

2009年IP FORWARD社を中国で設立、2019
年ぬるぬる社を日本で設立

第5期 会員企業一覧(20団体)



NETSTARS Co.,Ltd.



JAPAN AIRLINES



OS CORPORATION
GROUP



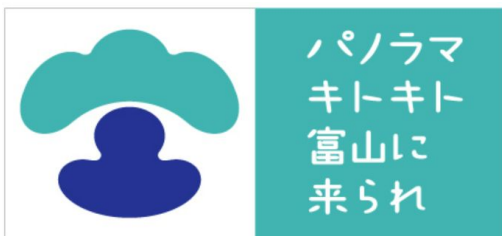
第5期 自治体会員企業一覧(19団体)

かがやくけん、かがわけん。

香川県



一般社団法人 Nagano Tourism Organization
長野県観光機構



GO CENTRAL JAPAN



PLAY!
DIVERSITY
SHIBUYA
一般財団法人渋谷区観光協会



Visit Tochigi



渋川伊香保温泉観光協会



Find your oasis.



年間活動計画

日中情報の配信

- ・ 月2回程度、中国最前線情報の配信(オンライン・日本語)
- ・ 不定期、日本最新情報の配信(オンライン・中国語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、中国市場レポートの配信(オンライン・日本語)

勉強会 & 交流会の実施

- ・ 月1回程度、中国イン&アウトバウンド勉強会セミナー(日本語)
- ・ 月1回程度、外部共催中国ビジネス関連勉強会セミナー(日本語)
- ・ 3ヶ月に1回程度、会員同士の情報交換会(Online or Offline)

日中サミットの開催

- ・ 年に1回、日中ツーリズムサミット(オフライン・日本語)

1.メルマガ配信

◆メルマガ詳細

日本語メルマガ



日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

旅程のデータからは、6月2日現在、旅程を通じた端午節中の旅行予約件数は前年同期比135%増加しました。そして、端午節期間中の国内旅行者数は1億人を超える見込みです。中国旅行市場の最新動向を是非ご一読ください。

高齢化を抑えるために、中国における第三子の出産が全面的に承認されました。

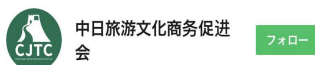
また、観光施設の設置について外資規制の撤廃、ショート動画の流行など、中国の市場動向を一刻も早く把握しましょう。

今週も編集部厳選のおすすめニュースと、本協会の会員企業の最新動向をピックアップしていますので、ぜひご確認ください。

◆Weekly feature

【MonthlyReport】2021年メーデー連休中国旅行市場最新動向

中国語メルマガ



传递中日之间最前沿的旅游文化信息

501 original creations 14 friends following

記事

サービス

今日

中日旅游热点 掌握最前沿
企业 热点
4 friend(s) read
【周报 | 企业】日本春秋航空新总裁公布；三菱地产进军宫古岛；JTB联合凸版印刷推出虚拟毕...
【周报 | 政策】日本21日正式解除紧急事态；东奥会大型比赛观众上限为每...
行业

配信日時: 2回/月
配信形態: メールマガジン
配信枠: 【会員動向】

配信日: 不定期
配信形態: Wechat記事
配信枠: 【会員動向】

日本語メルマガ掲載例

「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展(みやこのえまきしんかいしゃくてん)」 7月9日(金)より京都で開催

株式会社JTBおよびピクシブ株式会社は、「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈実行委員会」を設立し、文化財をまちづくりに生かして新たな価値を創出することを目的に、いにしえから存在する「鳥獣人物戯画」と「百鬼夜行」を題材に5人の人気イラストレーターが描き下ろした作品を展示する企画展「最古×最新 京都ノ絵巻 新解釈展」を7月9日(金)から京都で開催します。(PR Times)



感動のそばに、いつも。

続きを読む

ぬるぬる社、コンテンツ海外展開促進・基盤強化事業 (J-LOD) に関するお知らせ



ぬるぬる社は、中国向けファンコマースアプリ「めろめろ」を企画、開発した。本システムは、各種中国SNSで集めたフォロワー、ファンを直接管理できるクローズドなチャットグループへ誘導し、ファンコミュニティ構築、エンゲージメントアップを図り、ファンに向けてデジタルコンテンツや関連商品等を直接販売し、収益化できる仕組みを提供するシステム。併せて、ファンエンゲージメントを可視化して、効果的なファン管理を可能としている。

◆会員企業動向◆

持続可能な空港グランドハンドリングに向け、ANAとJALが共同で具体的な取り組みの検討を開始しました



全日本空輸株式会社、および日本航空株式会社は、今後ますます進む少子高齢化による労働生産人口の減少が見込まれる中においても、将来にわたり航空運送事業を維持発展させ、お客様への安定的なサービスを提供することを目的とし、空港グランドハンドリング分野において、両社による競争を維持しつつ、航空業界全体の生産性向上に資する標準化やシステム・端末さらなる推進、また施設人財の適正配置など、個を超えて、協力を深めてまいります。(日本航空公式)

続きを読む

NETSTARS: Agodaら複数社とホテル予約決済の利便性と安全性を高めるVCN決済を法人間取引に導入開始



Agoda、株式会社ホテルマネージメントジャパン、NETSTARS、Worldpay、Mastercard、は、業務効率の大幅改善およびリスク管理対策の強化を目指し、国内のホテル向けMastercardバーチャルカード番号(VCN)による法人決済の試験運用を株式会社ホテルマネージメントジャパンが運営するオリエンタルホテル・ホテル オリエンタル エクスプレスにて開始します。(ネットスターズ公式)

続きを読む

JCBのQR・バーコード決済スキームSmart Code(TM)がオーケー全129店舗で利用可能に

株式会社ジェシービーは、2021年7月1日(木)より、QR・バーコード決済スキームSmart Codeが、オーケー株式会社の運営する「オーケー」全129店舗で利用が可能となることをお知らせします。(jjii.com)



続きを読む

SNS各種(2024.1月時点)



日中ツーリズムビジネス協会
日中ツーリズムビジネス協会

Peatix

種別: セミナープラットフォーム

フォロワー: 890人 → **954人**
年間参加者総数: 233人
平均申込数: 39人
平均視聴率: 86%



日中ツーリズムビジネス協会
興味・関心

フォロー中

Facebook

種別: SNS

フォロワー: 368人
いいね!: 323人



Fresh China通信
Vol.1

こんにちは。
日中ツーリズムビジネス協会 (CJTC) 編集部です。

2020年は念願のオリンピックイヤーでしたが、コロナウィルスの影響により、3月24日には東京オリンピックの延期が正式に決まりました。また、4月7日に日本政府が緊急事態宣言を出したことで、我々観光業界のみならず世界経済への打撃は一層深刻です。

メルマガ

種別: 日本語メルマガ

有効配信先 1,679人 → **1,926人**
平均開封率は39.91%



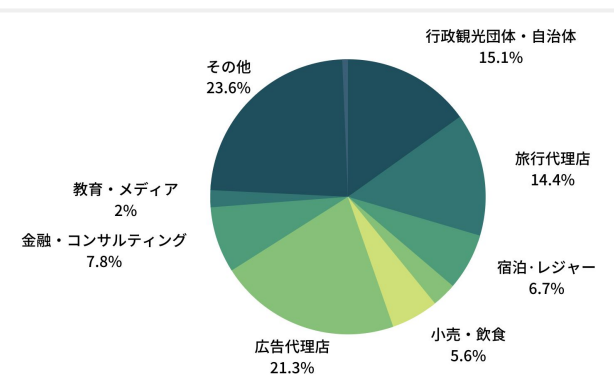
China-Japan Tourism-Business Consortium
HomePage Note
中国共創で、日本経済を活性化せよ
Members Only
Weekly Mail Magazine
日中ツーリズムビジネス協会
会員皆様
いつもお世話になっております。CJTC事務局です。
今回は最新のイベントのご案内をいたします。
<New Topics>
【セミナーご案内】
海外会員3300万人を有するJCBカードの訪日利用実態と
インバウンド復活に向けての取り組み
奮ってご参加のほど、よろしくお願ひ申し上げます。

会員メルマガ

種別: 日本語メルマガ

購読者数: 99人

フォロワー合計 **3,347人**



2.市場レポート

年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)

中国スポーツ・健康市場 調査報告2022



9月月次Report

中国スポーツ・健康市場調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



中国子連れ旅行市場洞察調査報告 2022

ENtrance株式会社

11月月次Report

中国子連れ旅行市場洞察調査2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社

1月月次Report

中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。

3.Webinar & Event

■2023年7月無料セミナー(一般公開)

テーマ:

2023年度中国インバウンド「新攻略」基礎講座

配信ツール:Zoom(視聴者:74名)

2023年度中国インバウンド「新攻略」基礎講座

2023.7.5(水) 10:00~11:30



田中 寛 氏
株式会社オーエス
インバウンド事業部
マネージャー

Jessica He 氏
クロスボーダーネクスト株式会社
Founder/CEO

辰巳 亮 氏
インタセクト・コミュニケーションズ株式会社
海外広告推進グループ
多言語プロモーションチーム

王 璇
日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

■2023年8月無料セミナー(一般公開)

テーマ:

中国富裕層訪日旅行現場のリアルと プライベートツアー市場の可能性

配信ツール:Zoom(視聴者:88名)

中国富裕層訪日旅行現場のリアルと
プライベートツアー市場の可能性

2023.8.9(水) 10:30~12:00



謝小春 氏
深圳新景界航空会社
代表取締役社長

王文毅 氏
株式会社桜華国際
営業部長

王璇 氏
社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

■2023年9月オフライン交流会(会員限定)

会場:ラ・メール

場所:ホテルグランドアーク半蔵門内

時間:17:15~19:15

(参加者:10名)



3.Webinar & Event

■2023年11月無料セミナー(一般公開)

テーマ:

Afterコロナ 中国訪日市場のチャンスと挑戦

配信ツール:Zoom(視聴者:50名)

Afterコロナ
中国訪日市場のチャンスと挑戦



劉燕娟 氏
上海東航國際有限公司
日韓市場総経理

石欣 氏
北京熱那度國際旅行社有限公司
顧客統括副部長

王竣 氏
日中ツーリズムビジネス協会
代表理事
ENTrance株式会社
代表取締役社長

2023.11.28 (火) 10:30~12:00 (日本時間)

【無料配信】
日中ツーリズムビジネス協会

■2024年1月無料セミナー(一般公開)

テーマ:

オーバーツーリズムと地方誘客

～オーバーツーリズムは悪か？ 地方誘客の切り札はこれだ！～

配信ツール:Zoom(視聴者:46名)

“ オーバーツーリズムと地方誘客
～オーバーツーリズムは悪か？ 地方誘客の切り札はこれだ！～
2024.1.30 (火) 10:30~12:00



坪井 泰博 氏
一般社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会 理事長
IBリーディング 代表

桂川 弥代 氏
中部国際空港株式会社
東アジアグループ

王竣 氏
一般社団法人日中ツーリズム
ビジネス協会 代表理事
ENTRANCE株式会社
代表取締役社長

4.出展商談会

■2023年10月UTE出展

大会名称:UTEグローバル旅行商談会2023

大会主催:UTE環球旅行展覧会実行委員会

日本後援:一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

○参加団体

・北京:香川県

・上海:香川県、茨城県、日の丸リムジン、
中部国際空港、ENtrance

○12月Report:日本市場調査及びFAMアンケート結果



■2024年12月日中トラベルサミット

開催日程:

2023年12月15日(金) 13時~19時(講演会/商談会)

開催場所:

中部国際空港セントレアホール

開催内容:

13:00-17:00 | 基調講演+地域アワード発表

14:00-16:00 | 日中商談会 | パネルセッション

17:00-18:00 | 休憩(ケータリング準備)

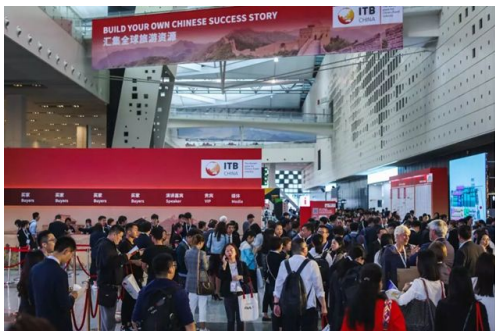
18:00-19:30 | 交流会



過去活動@日本



過去活動@中国



会員制度(2021年7月-2024年6月まで適用)

特別会員

申請・加入条件 (2021年5月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会の戦略方針に従って年間活動に率先して協力し、貢献できること
3. 正会員として半年在籍。会員紹介の実績があること、もしくは、過去3年以内で10万円以上の協賛&出展実績があること
(1と2の条件に満たし、理事企業過半数以上による特別推薦がある場合は、3の条件を猶予することができるものとする)

年会費

24万円(税込)

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料24枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流**最優先**サポート
- B. 不定期開催理事企業限定クロースド懇親会
- C. **理事会における議決権(否決権)**

正会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる日中イン・アウトバウンドビジネスを営む法人
2. 協会理念に賛同できる観光事業者
(※小売・宿泊・飲食事業・交通、レジャーサービスなど営む法人)
3. 協会理念に賛同できる観光事業者スタートアップ
(※会社設立して2年未満のイン・アウトバウンドビジネス営む法人)

年会費

12万円(税込)

※2 or 3の場合
半額割引

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画
- A. 各種ビジネスマッチング交流サポート

アソシエイト会員

申請・加入条件 (2021年1月より申請受付開始)

1. 協会理念に賛同できる中央、地方の行政機関、DMO、観光団体
(地域事業者会員ネットワークをお持ちであること)
2. CJTCのコンテンツや活動を会員へ告知協力していただけること

年会費

無料

会員権利

- A. 公式メディア(HP, SNS)での露出
- B. 会員限定の月次有料レポートの無料贈呈
CJTC企画イベントへの参加(無料12枠)/共同企画

「CJTC利用期待調査」へのご協力をお願い

中国インバウンドビジネスに携わる皆様の事業拡大に向けた 「CJTC利用期待調査」へのご協力をお願い

当社団法人は、これまで「日中ツーリズムサミット」を毎年開催するほか、中国現地での旅行博出展や商談会、ネットワーキングイベントを行ったり、日中ツーリズムビジネスに関する有益な情報配信など、日中企業間の橋渡しに取り組んで参りました。

この度、会員の皆様の満足度向上及び中国インバウンドビジネスに携わる皆様のお役に立てる協会を目指すべく、アンケートを実施したく存じます。

○調査主体: 一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会

○調査実施: ENtrance株式会社

○回答特典:

※ご協力いただきました皆様には、もれなく中国インバウンドレポートを 1点差し上げます。

さらに抽選で30名様には、別途いずれかの特典もプレゼント

特典内容詳細は下記の URL またはリンクボタンよりご確認ください。

○実施方法: 下記の URL または QRコードよりご回答ください。

○アンケートURL: <https://forms.gle/kmY1xajrT75F7Tdu9>



なお、メーリングリストを通じて、全国の観光関連事業者、自治体、

DMO、DMC、観光協会、非営利活動法人、インバウンド事業企業などから回答をいただく予定です。

レポートイメージ

年度レポート(ENtrance社発行・CJTC会員限定無料配布)

中国スポーツ・健康市場 調査報告2022



9月月次Report

中国スポーツ・健康市場調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



11月月次Report

中国子連れ旅行市場洞察調査2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。



1月月次Report

中国Z世代洞察調査報告2022

ENtrance株式会社と一般社団法人日中ツーリズムビジネス協会(CJTC)は、Mob研究院やCBNDDataが発表された中国スポーツ健康市場消費者報告の関連データに基づいて、中国消費市場全体動向、消費者意識・行動の変化を含む洞察報告の日本語レポートをリリースしました。

03

春節動向

中国の2023年における国内旅行者数は延べ48.91億人

中国文化・旅游(観光)部(省)がこのほど発表した国内旅行の統計によると、2023年、国内旅行者数は前年比23億6100万人増(93.3%増)の延べ48億9100万人に達した。うち、都市部の住民が前年比94.9%増の延べ37億5800万人だった。農村の住民は前年比88.5%増の延べ11億3300万人だった。

国内旅行者数を四半期ごとに見ると、第一四半期(1-3月)が前年比46.5%増の延べ12億1600万人、第二四半期(4-6月)が同比86.9%増の延べ11億6800万人、第三四半期(7-9月)が同比101.9%増の延べ12億9000万人、第四四半期(10-12月)が同比179.1%増の延べ12億1700万人だった。(2/16)



中国の春節連休、国内観光収入は2019年比で7.7%増、平均支出は下回る、出入国者数は90%まで回復

中国文化観光省は、今年の春節(旧正月)に伴う大型連休(2月10日~17日)の国内観光収入が6327億人民元(約12.7兆円)になったことを明らかにした。前年比47.3%増加し、新型コロナウイルス前の2019年比では7.7%増となった。今年の連休は2019年よりも1日長い8日間だった。

連休中の中国人による国内旅行回数は、前年比34.3%増の4億7400万回。2019年との比較では19%増加した。文化観光省は旅行1回あたりの支出を公表していないが、ロイター通信が算出したところ、平均1335人民元(約2万6700円)で、2019年の1475元(約2万9500円)を9.5%下回った。(2/19)

中国の旧正月「春節」祝う祭りや行事 観光地訪れる人たちも

10日から中国の旧正月「春節」が始まり、神戸市の南京町では祭りがはじまりました。大型連休に合わせて中国からの団体観光客が和歌山県の観光地を訪れるなど、各地でにぎわいを見せています。神戸市の南京町では「春節祭」初日の10日、無病息災を願って爆竹が鳴らされ、祭りが始まりました。特設ステージでは、音楽や体の動きに合わせて顔につけた面が瞬時に変わる中国 四川地方の伝統芸能「変臉(へんれん)」や、フラフープを使った中国雑技が披露され、訪れた人たちは盛んに拍手を送っていました。



春節8連休に7358万人が博物館に

中国国家文物局によると、春節(旧正月、今年は2月10日)に合わせて8連休となった今月10日から17日にかけて、中国全土の博物館の来場者数は前年同期比98.6%増(2023年は延べ3704万8600人)の延べ7358万100人に達した。陝西省や四川省、江蘇省、広東省、山東省、河南省、浙江省、江西省の8省の博物館はいずれも来場者数が延べ300万人を超えた。(2/19)



中国の観光消費回復、Z世代が重要な存在に「ウーマンパワー」が顕著

中国社会科学院傘下の財経戦略研究院、観光研究センターと社会科学文献出版社はこのほど、レポート「観光緑書：2023～24年中国観光発展分析・予測」を共同で発表し、中国の観光消費は着実に回復しつつあり、新たな特徴も見られると指摘した。

まず、Z世代が観光市場でますます重要な存在となっている。1人当たりの観光回数は調査対象世代で最も多かった。デジタル時代育ちでデジタルメディアの影響を受けやすく、市場の話題を一気に集め、拡散する役割を持つ。(2/17)



中国の民泊施設予約プラットフォームで春節期間中の予約が倍増

民泊施設予約プラットフォーム「途家」が17日に公開した統計によると、今月16日現在、春節(旧正月、今年は2月10日)期間中の人気観光都市の民泊施設予約数が前年同期比2倍増となった。今年の春節期間中は、「帰省+旅行」というパターンが大人気となり、プラットフォームを利用した旅客の3割以上が複数の旅行先の民泊施設を予約した。

8連休(10-17日)となった今年の春節期間には、観光消費が大きく伸びた。今年は特に「帰省+旅行先」を選び、複数の地域を訪問する人が増えた。予約日を見ると、帰省して春節2日目となった11日から旅行に切り替える人が多く、民泊施設の予約数が伸びた。(2/18)

04

**2024年春節
中国訪日旅行の現状と動向**



秦 雯
保晟国際旅行社有限公司
商品企画マネージャー

<略歴>

2023年6月入社

20年間にわたる経験と専門知識を積み重ねる。

2014年から日本線の旅行商品関連業務に携わる。

日本の文化や観光資源に深い知識を持ち、旅行市場の動向に精通し、製品の品質とユーザーエクスペリエンス感を重視。

お客様にユニークで忘れられない日本旅行体験を提供することに取り組んでいる。

05

2024年

日中航空路線回復の
現場と取り組み



馮 洁
日本航空公司グローバル販売部
販売推進室マネージャー

＜略歴＞

日本航空海外地区販売部中国販売推進室
中国地区ECチャネル全般運営
異業種提携や高頻度訪日層の囲い込みも担当

06

質疑応答

参加者からの事前質問

- 今後ビザは緩和されるのか
- 中国観光客数はコロナ前の値に戻るのかどうか
- 春節後の予約状況、今後の販売展開
- 団体旅行と個人旅行のうちカスタマイズされた旅行の割合は

- 以前と比べて現在の中国観光客は日本の何に興味を持っているか
- 最近の中国観光客の嗜好、旅行形態、国民性、特徴など
- 中国観光客の今後のトレンド・人気コンテンツ

- プロモーションに効果的なSNS・WEB媒体等の最新情報
- 中国旅行客の受入体制として地元側が準備・心がけること
- 機運を醸成するため行政や観光協会が地元働きかけるべきこと

07

お知らせ

- ・アンケートご回答のお願い
- ・CJTC会員募集のご案内



アンケート QR